

COMMUNIQUÉ DE PRESSE / COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Élections municipales 2026 : l'AMF lance sa campagne visant à encourager l'engagement des Françaises et des Français dans la vie publique locale

À quelques mois des élections municipales, l'AMF considère qu'il est nécessaire d'apporter un nouvel élan civique pour soutenir la démocratie du quotidien. Afin que ces élections confortent les institutions démocratiques et confèrent aux élus une pleine légitimité pour agir, il faut que les citoyens s'engagent dans la vie communale.

L'AMF a mené depuis plusieurs mois une série de travaux sur l'engagement. Elle a notamment organisé 1er avril dernier une journée de travail sur le thème « Municipales dans un an, s'engager maintenant », ainsi que les premières « Assises du civisme » le 25 juin dernier. L'Association a aussi publié plusieurs études d'ampleur, pour faire un état des lieux de l'engagement local et mettre en lumière ses leviers.

À l'échelle locale, il existe différentes manières de s'investir, que ce soit au sein d'un conseil municipal ou dans la vie associative. Les élus communaux et intercommunaux ont un rôle important à jouer pour montrer que l'engagement est utile et à la portée de tous.

C'est pourquoi l'AMF a présenté, le 2 juillet dernier, une campagne nationale sur l'engagement, qui sera aussi relayée localement. Le prochain Congrès des maires et des présidents d'intercommunalité de France sera par ailleurs un temps fort pour inciter les citoyennes et les citoyens à s'engager.



« Citoyennes, citoyens

Osez l'engagement !

Votre commune a besoin de vous »



Portée par la figure d'une Marianne incarnée, chaleureuse et dynamique, cette campagne nationale à destination du grand public constitue un véritable appel à l'engagement républicain. Elle souhaite rappeler que s'engager pour et au sein de sa commune, pour et au sein de son intercommunalité, c'est participer à renforcer le lien social, contribuer à l'amélioration du quotidien de tous les habitants mais aussi, et surtout, travailler à garantir la démocratie locale.

À l'heure où de nombreux élus locaux sont appelés à renouveler les équipes municipales et à susciter de nouvelles vocations, cette campagne de communication s'adresse à toutes les générations, aux femmes et hommes prêts à révéler tout leur potentiel et à oser l'engagement pour la vitalité démocratique.

L'AMF invite ainsi les communes, les intercommunalités et les associations départementales de maires à s'emparer du kit de communication qu'elle met à leur disposition afin de favoriser l'engagement citoyen sur l'ensemble du territoire français.

[Accéder au kit de communication de la campagne « Osez l'engagement ! »](#)